



der fernlehrgang am mediacampus
hat mir bei der vorbereitung
der eröffnung unserer
buchhandlung <weltenleser> in
frankfurt am main sehr geholfen.
die in dem lehrgang erworbenen
kenntnisse waren für die
strukturierung und bewältigung
der vielfältigen aufgabenstellungen
ausgesprochen nützlich.
herzlichen dank!



konzept

struktur und methoden beruf und weiterbildung vereinen

Der Fernlehrgang dauert 18 Monate. Eine praktische Tätigkeit im Buchhandel während Ihrer Teilnahme am Fernlehrgang ist empfehlenswert, jedoch nicht Voraussetzung für das Erreichen des Lehrgangsziels. Die Teilnahme am Fernlehrgang besteht hauptsächlich aus Selbstlernphasen, in denen Sie sechs Lernfeldtexte studieren und sowohl die separat gelieferten Selbstkontroll- als auch die integrierten Lernsituationaufgaben (Fallbeispiele) bearbeiten, die Projektarbeit erstellen und sich auf die Klausuren vorbereiten.

Zur Ergänzung des Selbstlernens besuchen Sie vier Präsenzphasen auf dem mediacampus frankfurt. Diese dauern zwischen zwei und vier Tagen und sind in der Regel jeweils um ein Wochenende herum terminiert. Der Präsenzunterricht fördert die Verbindung von Theorie und Praxis unter Anleitung erfahrener Dozenten, wird zur handlungsorientierten Themenbearbeitung genutzt und ermöglicht die Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten, die im Selbststudium schwer zu erlernen sind. Offene Fragen können direkt geklärt und komplexe Probleme gemeinsam gelöst werden. Der Präsenzunterricht ist für die Entwicklung Ihrer buchhändlerischen Kompetenzen besonders wertvoll.

Den Lehrgang ergänzen Webinare. Dieser interaktive Unterricht im «virtuellen Klassenzimmer» ist ausgewählten Inhalten gewidmet und dauert jeweils bis zu 90 Minuten. Zu Beginn des Lehrgangs erhalten Sie eine Einführung in die Grundvoraussetzungen der Teilnahme an Webinaren.

konzept

grundgedanke fernlehrgang

Der Fernlehrgang «Die Grundlagen des Buchhandels. Fit für die Praxis» vermittelt Ihnen aktuelle Branchenkenntnisse und entwickelt Ihre buchhändlerische Handlungskompetenz. Er richtet sich an alle, die sich die Grundlagen des Buchhandels erarbeiten möchten und die zeitlich und örtlich flexibel lernen wollen.

Als Absolvent sind Sie in der Lage, alltägliche berufstypische Handlungen fachlich fundiert, selbstständig und eigenverantwortlich zu planen, durchzuführen und kritisch zu reflektieren. Nach erfolgreicher Bearbeitung von sechs komplexen Lern-situationsaufgaben (Fallbeispielen) und Bestehen der internen schriftlichen und mündlichen Abschlussprüfung erhalten Sie vom mediacampus frankfurt ein branchenanerkanntes Zertifikat und sind auf eine Tätigkeit im Buchhandel vorbereitet bzw. haben als Mitarbeiter des Buchhandels Ihre buchhändlerischen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen vertieft.



Der Fernlehrgang ist ideal für alle, die sich die Grundlagen des Buchhandels unabhängig von einem festen Lernort und zeitlich flexibel erarbeiten möchten: Seiteneinsteiger, die sich auf eine Tätigkeit im Buchhandel vorbereiten, Mitarbeiter des Buchhandels, die eine Qualifizierung anstreben, sowie Wiedereinsteiger, die ihre Branchenkenntnisse aktualisieren und ihre buchhändlerischen Kompetenzen auffrischen und erweitern wollen. Einzige Teilnahmevoraussetzung ist ein Hauptschulabschluss.



Einmal im Jahr startet ein Kurs des Fernlehrgangs, jeweils am 1. Oktober. Der Fernlehrgang dauert 18 Monate.



2.955 € Lehrgangsgebühr zahlbar in sechs Vierteljahresraten zu 492,50 € zzgl. Übernachtung/Verpflegung



goo.gl/KjP6fp
fernlehrgang@mediacampus-frankfurt.de

vorteile

für teilnehmer fernlehrgang am campus

1
zeitlich flexibel

Zu jeder Zeit können Sie auf das Lernmaterial zugreifen und so Ihre Lernphasen individuell einteilen.

praxis-check

In den Präsenzphasen vertiefen Sie das Erlernte, kontrollieren Ihr Wissen und wenden es zum Beispiel beim Verkaufstraining in der Campusbuchhandlung an.

digital

E-Learning-Plattform, Webinare und E-Books auf dem Tablet-PC ermöglichen Ihnen ortsunabhängiges Lernen auf neuestem technischen Stand.

branchenanerkannter abschluss

Nach Bearbeitung von sechs Lernsituationsaufgaben (Fallbeispielen) und Bestehen der schriftlichen und mündlichen Abschlussprüfung erhalten Sie das Branchenanerkannte Zertifikat des mediacampus frankfurt.

5

förderung

Der mediacampus frankfurt ist Mitglied im Verband Weiterbildung Hessen e.V., wodurch es Ihnen z. B. möglich ist, Bildungsurlaub zu erhalten. Die Teilnahme am Fernlehrgang kann von der Bundesagentur für Arbeit oder vom Jobcenter über Bildungsgutscheine gefördert werden.

aus einer hand

Auf dem Campusgelände gibt es die Möglichkeit, während der Präsenzphasen zu übernachten. Damit entfallen teure Hotelkosten und zusätzliche Anfahrtswege.

7 staatliche zulassung

Der Fernlehrgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU), Köln, unter der Nummer 680612 zugelassen.

inspirierender austausch

Im Fernlehrgang kommen Menschen aus unterschiedlichsten Gebieten und Bereichen zusammen, die alle das Interesse am Buchhandel eint.

veranstaltungsticket

Durch unser Kooperationsangebot mit der Deutschen Bahn reisen Sie vergünstigt zu uns nach Frankfurt.

konzept

inhalte die branche von a—z

c wie charakter

Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen der Buchbranche kennen, verstehen und in der buchhändlerischen Praxis anwenden.

a wie aktiv

Gegenstände des Buchhandels aktiv verkaufen und Kunden beraten – souverän, kunden- und serviceorientiert.

m wie marketing

Werbung und Marketing verkaufs- und kundenorientiert planen, ein- und umsetzen – Waren und Unternehmenspräsentation beherrschen.

p wie praxis

Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen des Literaturbetriebs kennen, verstehen und in der buchhändlerischen Praxis anwenden.

u wie umfassend

Geschäftsprozesse und Zahlungsvorgänge im Buchhandel erfassen, darstellen und kaufmännisch erfolgsorientiert steuern.

s wie sortiment

Eine Buchhandlung gestalten und weiterentwickeln – vom Sortiment zum Unternehmen.