



DER BRANCHENNACHWUCHS  
AUF DER  
FRANKFURTER BUCHMESSE 2017



# Nachwuchstreffpunkt

## Azubistro auf der Frankfurter Buchmesse Halle 4.1 D72

Lieber Branchennachwuchs,

Sie sind auf der Buchmesse unterwegs? Für einige von Ihnen ist dieser Besuch sicherlich fast schon Routine, für andere die erste Begegnung mit dem Branchenevent – bestimmt aber ist dieser Besuch etwas Besonderes für Sie!

Umso schöner, wenn man dabei eine Anlaufstelle hat. Starten, unterbrechen oder beenden Sie Ihren Messe-Bummel doch einfach dort, wo man sich auf Sie freut: im Azubistro – und das vom 11. bis 15. Oktober 2017.

Hier können Sie Erfahrungen und Ideen austauschen, diskutieren und sich informieren – oder einfach Erholung vom Messetrubel finden. Sie können andere Azubis und Berufseinsteiger treffen, plaudern und Kontakte knüpfen, Autoren und verschiedene Referenten aus der Branche kennenlernen sowie Perspektiven für die Zeit nach der Ausbildung oder dem Volontariat entdecken.

Selbstverständlich gibt es auch in diesem Jahr wieder eine Reihe von Veranstaltungen und Informationen: Lesungen, Diskussionen und Präsentationen – das genaue Programm steht auf der gegenüberliegenden Seite.

Und ganz neu ist dieses Jahr, dass wir eine gemeinsame Bühne mit den «Studiengängen rund ums Buch» bespielen. So erwarten Sie noch mehr interessante Veranstaltungen, Gespräche und Diskussionen rund um Themen der Buch- und Verlagsbranche.

Zudem ist das Börsenblatt mit an Bord: Die Auszubildenden erwartet im Azubistro eine besondere Gewinnaktion. Vorbeikommen lohnt sich.

Ansonsten sorgen die Azubis vom mediacampus wie gewohnt für Kaffee und Snacks, so dass der Messebesuch frisch gestärkt weitergehen kann.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!  
Das Azubistro-Team

Das Azubistro wird gemeinsam vom mediacampus frankfurt und Frankfurter Buchmesse organisiert. 2017 wird es zudem eine gemeinsame Bühne mit «Studium rund ums Buch» geben. So ist ein vielfältiges Programm garantiert. Ansprechpartnerin ist Anke Naefe (naefe@mediacampus-frankfurt.de).

# Veranstaltungsprogramm

## Lesungen und Co. im Azubistro

### Mittwoch, 11. Oktober 2017

**13:00–14:00 Uhr** **Meinungsfreiheit und Diskussionskultur** bei Jugendlichen in Europa – Diskussion mit Teilnehmern des deutsch-französischen Jugendcamps «*Du hast das Wort – Tu as la parole*»

### Donnerstag, 12. Oktober 2017

**12:00–14:00 Uhr** **Nachwuchslunch** des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels und seiner Landesverbände

**15:00–16:00 Uhr** **Fouad Laroui** stellt im Gespräch mit Literaturdozent **Osama Ishneiwer** seinen Roman «*Im aussichtslosen Kampf zwischen dir und der Welt*» (Merlin Verlag) vor

### Freitag, 13. Oktober 2017

**12:00–13:00 Uhr** Kein Mord im Orient-Express. Vom Making-of des Kindersachbuchs «*Mit dem Orient-Express nach Paris*» (Gerstenberg Verlag) berichten Autor **Stephan Martin Meyer** und Illustrator **Thorwald Spangenberg** mit ihrer Lektorin **Sandra Walczyk**

**14:00–15:00 Uhr** Bestseller-Autorin **Mona Kasten** präsentiert ihr neues Buch «*Coldworth City*» (Knaur Verlag)

**16:00–17:00 Uhr** «*In 80 Buchhandlungen um die Welt*» (Eden Books) ist die Reise zu den schönsten Bücherorten von **Torsten Woywod**

### Samstag, 14. Oktober 2017

**11:00–12:00 Uhr** Sinnliche Lesung zum Thema Intervention & Buchvorstellung von «*#wirmachenunsdiewelt – Ein kreativer Guide für Jugendliche*» (Athena Verlag) mit **Birgit Hauska** und **Nina Waibel**. Künstlerin **Evamaria Schaller** gibt zudem Einblick in ihre DIY-Idee

**13:00–14:00 Uhr** **Nicole Gozdek** stellt ihren aktuellen Roman «*Die Magie der Lüge*» (Piper Verlag) vor

**15:00–16:00 Uhr** «*Endland*» (Carl Hanser Verlag) – **Martin Schäuble** liest aus seinem neuen, hochaktuellen Roman

### Sonntag, 15. Oktober 2017

**11:00–12:00 Uhr** Der neue Bestseller «*Aquila*» (Loewe Verlag) – **Ursula Poznanski** präsentiert ihren aktuellen Roman

# Nachwuchslunch

Im Azubistro  
Halle 4.1 D72

**Donnerstag, 12.10.2017, 12:00–14:00 Uhr**

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und die Landesverbände laden am Messedonnerstag zum Nachwuchslunch ins Azubistro ein. Wir freuen uns über alle Nachwuchskräfte, Auszubildende, Studenten und Berufseinsteiger! Die Gourmet Gallery wird Sie mit köstlicher Suppe versorgen, sodass Sie Ihren Messerundgang gestärkt fortsetzen können.

Während des Lunches sind die Nachwuchssprecher Cleo Ciba und Philipp Nawroth anwesend, beantworten Ihre Fragen und haben offene Ohren für Anmerkungen und Ideen, die den Nachwuchs betreffen.

Wir freuen uns auf Sie!



# Forum Börsenverein

## Rund um Zukunft, Bildung und Branchenthemen Halle 3.1 H85

**Mittwoch, 11.10.2017, 11:00 Uhr**

GESPRÄCHSRUNDE: **Job mit Zukunft? – Der neue Ausbildungsberuf «E-Commerce Kaufmann/-frau» im Fokus**

Ab August 2018 können sich junge Menschen im Bereich E-Commerce ausbilden lassen. Das stetige Wachstum des Online-Handels und die dadurch neu entstehenden Aufgabengebiete schaffen einen großen Bedarf an qualifizierten Fachkräften. Der Handelsverband Deutschland rechnet bereits im ersten Jahr mit über 1000 neu abgeschlossenen Ausbildungsverträgen. Doch ist die Schaffung eines eigenständigen Berufes wirklich erforderlich? Welche (digitalen) Kompetenzen sind im Handel der Zukunft gefragt? Welche Bedeutung kommt dem neuen Berufsbild im Online-Buchhandel zu? Wo liegen Chancen und Risiken auch für den stationären Buchhandel? Was versprechen sich Unternehmensvertreter aus anderen Branchen?

- **Monika Kolb**, Bildungsdirektorin, Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Moderation)
- **Gereon Krahn**, Bereichsleiter eCommerce, Berge & Meer Touristik
- **Katharina Weinert**, Abteilungsleiterin Bildungspolitik und Berufsbildung, Handelsverband Deutschland
- **Rudolf Oechtering**, Geschäftsleiter, Schweitzer Fachinformationen/Boysen & Mauke
- **René Kohl**, Geschäftsführer, Internetbuchhandlung Kohlibri

**Freitag, 13.10.2017, 10:00 Uhr**

GESPRÄCHSRUNDE UND PREISVERLEIHUNG: **Chancen trotz rückläufiger Frequenz – Ideen, Konzepte und Preise**

Aktuell ist der Rückgang der Besucherzahlen im Sortimentsbuchhandel das beherrschende Thema der Branche. Die Auswirkungen von Digitalisierung und zunehmendem Onlinehandel sind wie im gesamten Einzelhandel deutlich sichtbar. Die Gesprächsrunde diskutiert Herausforderungen und Konzepte für Buchhändler und Verlage, um gemeinsam dem Frequenz-Rückgang entgegen zu wirken. Zudem werden die im Rahmen des Frequenz-Awards prämierten Ideen und Konzepte vorgestellt und gewürdigt.

- **Monika Kolb**, Geschäftsführerin, mediacampus frankfurt (Moderation)
- **Stephanie Lange**, Vertriebsberaterin und Coach
- **Nadja Kneissler**, Verlagsleitung Buch, Delius Klasing
- **Prof. Wolfgang Christ**, Architekt und Stadtplaner, Urban INDEX Institut



# Abteilung Berufsbildung mediacampus frankfurt

Von hier aus geht's vorwärts  
Halle 3.1 H65

## **Aus- und Weiterbildung in Buchhandel und Verlag**

### **Abteilung Berufsbildung**

Alle allgemeinen Fragen zum An- und Weiterkommen in der Buchbranche beantwortet Ihnen die Abteilung Berufsbildung.

- Ob Ausbildung in Buchhandlung oder Verlag, Quereinstieg, Studium – wir freuen uns, Sie zu beraten und Sie mit dem entsprechenden Informationsmaterial zu versorgen.
- Vom Nachwuchsparlament bis zu den Nachwuchsnetzwerken: Wir lassen Sie nicht alleine. Wir bieten Ihnen einen Überblick über die Möglichkeiten, sich in der Branche zu vernetzen, und stellen Kontakte her.
- Der Young Professionals' Day in Frankfurt und der Karrieretag während der Leipziger Buchmesse – mit uns verpassen Sie keine Möglichkeit, voranzukommen.

Erfahrungen austauschen oder kurz «Hallo» sagen – wir freuen uns immer über Ihren Besuch an unserem Stand!

### **mediacampus frankfurt**

Wer sich über den mediacampus und seine Angebote informieren oder Dozenten treffen möchte, findet uns am Stand des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Wir freuen uns auf persönliche Gespräche und beraten Sie gern zu:

- unseren ganzheitlichen Berufsschullehrgängen zum Buchhändler und Medienkaufmann digital und print – kompakt und praxisorientiert.
- unseren zukunftsorientierten Weiterbildungsformaten.
- unserem innovativen Bachelor-Studium und Fachwirtfortbildungen neben Ausbildung und Beruf. Täglich um 11 Uhr gibt es eine spezielle Infoveranstaltung.

Rechtzeitig zur Buchmesse erscheint unser neues **Jahresprogramm 2018**. Zudem gibt es für jedes unserer Formate eine eigene Broschüre mit allen wichtigen Informationen. Holen Sie sich Ihre persönlichen Exemplare an unserem Stand ab.

# Young Professionals' Day

## «Erfolgreich Verantwortung übernehmen – Zukunft gestalten!» Hot Spot Publishing Services Stage in Halle 4.0 J37

Fortbildung vor Ort: Am **Samstag, 14.10.2017**, mit Profis in direkten Kontakt treten. Beim diesjährigen Young Professionals' Day dreht sich in Vorträgen und Gesprächsrunden alles um den Einstieg und Karrieremöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche.

Erfahren Sie unter anderem von erfolgreichen Start-up-Gründerinnen, mit welchen Skills sich heute auch Ihr beruflicher Weg erfolgreich entwickelt und wo und wie Sie Ihre Leidenschaft in berufliche Erfolge umsetzen können.

Bommersheim Consulting, die Abteilung Berufsbildung des Börsenvereins, der mediacampus frankfurt und die Frankfurter Buchmesse laden Berufseinsteiger und Interessierte zum Young Professionals' Day ein.

### 11:00–11:30 Uhr

KEYNOTE: **START UP NOW! Wer überholen will, muss auch die Spur wechseln**

**Kerstin Schiefelbein**, Geschäftsführerin Visual Statements, gibt zum Auftakt des diesjährigen Young Professionals Day Einblicke in die Erfolgsfaktoren eines erfolgreichen digitalen Medien-Startups.

### 11:40–12:40 Uhr

GESPRÄCHSRUNDE: **Frauen in Führung – Von der Karriere in der Buchbranche**

In der Buchbranche überwiegen weibliche Arbeitskräfte, ein zahlenmäßiges Verhältnis, das sich nicht immer in den höheren Führungspositionen widerspiegelt. Auf dem Podium diskutieren vier erfolgreiche Frauen, was es braucht, um in Verlagen und im Buchhandel in eine Position mit Gestaltungsspielraum zu gelangen, wie sich der Markt verändert und wie jede(r) diese Veränderungen mitgestalten kann.

mit:

- **Nadja Kneissler**, Verlagsleitung Buch, Delius Klasing
- **Stephanie Lange**, Vertriebsberaterin und Coach
- **Silke Tabbert**, Geschäftsführerin, Schöffling & Co
- **Dr. Kirsten Steffen**, Geschäftsführerin, Bommersheim Consulting

### 12:50–13:20 Uhr

VORTRAG: **Total digital – Produkte, ihre Entstehungsgeschichten und die Menschen dahinter**

Claudia Güner, Bereichsleiterin Produktionsmanagement der Thieme Verlagsgruppe gibt Einblick in die digitalen Welten ihres Bereichs, der schon seit vielen Jahren Herzstück aller Verlagsprozesse ist. Aber was muss man können, wenn man dort arbeitet? Welche Talente und Kompetenzen holt sie sich neu in ihr Team? Wie gelingt die Dualität von digital und print.

u.a. mit:

- **Claudia Güner**, Bereichsleitung Produktionsmanagement, Thieme Verlagsgruppe

# Young Professionals' Day

**13:30–14:20 Uhr**

SCHLAGLICHTER: **Was macht eigentlich ein(e)...? Neue Jobtitel und was sie bedeuten**

Vier Experten verraten in 12-minütigen Kurzvorträgen was sich hinter Ihrer Jobbezeichnung verbirgt und wie der Berufsalltag bei Ihnen aussieht.

u.a. mit:

- **Cigdem Aker**, Rights Managerin, Holtzbrinck ePublishing
- **Ramona Böhm**, Metadaten-Managerin Vertrieb, Verlagsgruppe Droemer Knaur
- **Frank Krings**, PR Manager/Social Media, Frankfurter Buchmesse
- **Anabelle Stahl**, Influencerin, Stehlblueten

**14:30–16:00 Uhr**

SPEEDDATING: **Schön Sie zu treffen. – Im Gespräch mit Branchenprofis**

Mit Branchengrößen ganz einfach ins Gespräch kommen und diskutieren, auf was es ankommt, wenn man in der Branche Fuß fassen möchte: Verschiedene Unternehmen stellen sich in dieser Veranstaltung in kurzen Speeddatings vor. Erfahren Sie aus erster Hand, welche Jobs angeboten und welche Anforderungen gestellt werden. In kurzen Gesprächen erfahren sie alles Wissenswerte von Unternehmensvertretern.

u.a. mit:

- **Cigdem Aker**, Rights Managerin, Holtzbrinck ePublishing, Vorsitzende, Junge Verlagsmensen e. V.
- **Ramona Böhm**, Metadaten-Managerin Vertrieb, Verlagsgruppe Droemer Knaur
- **Bernhard Fetsch**, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, Verlagsgruppe Droemer Knaur
- **Paul Gilius**, Herstellung, S. Fischer Verlage
- **Karin Herber-Schlapp**, Lektorat populäres Sachbuch, S. Fischer Verlage
- **Ursula Rosengart**, Geschäftsführerin, Gabal Verlag
- **Sara Vazquez**, Inhaberin Kapitel 43, Rüsselsheim

**Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.**

Abteilung Berufsbildung  
Wilhelmshöher Straße 283  
60389 Frankfurt am Main  
069-947 400-62  
069-947 400-50  
berufsbildung@boev.de  
ausbildung-buchhandel.de

**mediacampus frankfurt**  
**die schulen des deutschen buchhandels GmbH**

Wilhelmshöher Straße 283  
60389 Frankfurt am Main  
069 947 400-0  
069 947 400-50  
info@mediacampus-frankfurt.de  
mediacampus-frankfurt.de