



MEDIACAMPUS
FRANKFURT

Wilhelmshöher Str. 283
60389 Frankfurt am Main

T 069 947 400-0

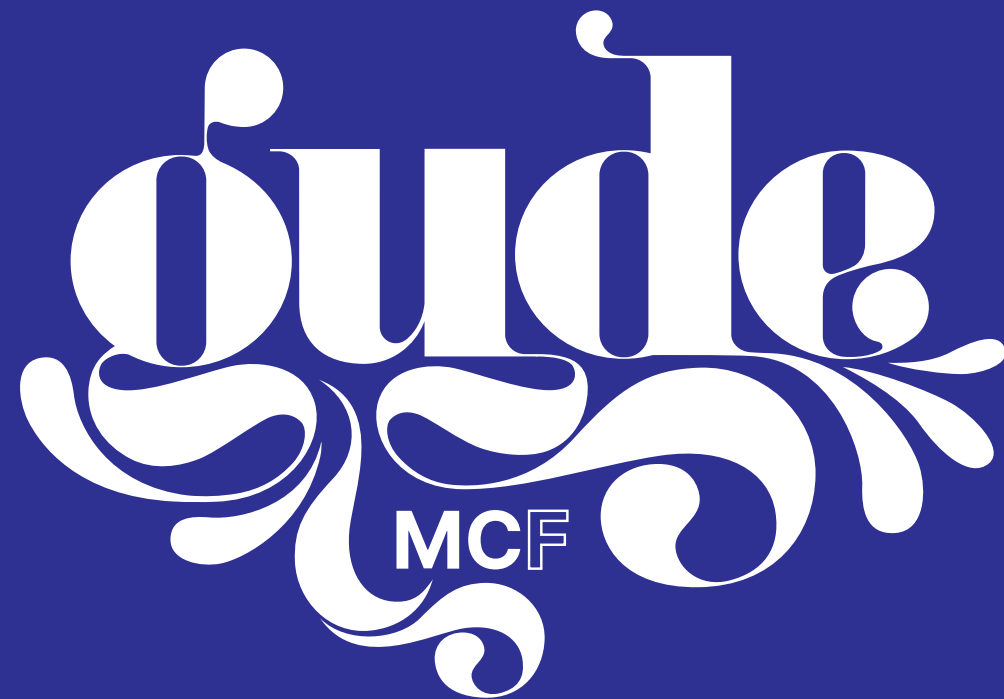
info@
mediacampus-frankfurt.de
www.
mediacampus-frankfurt.de

MC F

AUFSTIEGSFORTBILDUNG
ALS
FACHWIRT:IN

Unser Turbo
für
deine Karriere





IRGENDWAS MIT MEDIEN UND NOCH VIEL MEHR



GUDE

UND HERZLICH WILLKOMMEN
AM
MEDIACAMPUS FRANKFURT

Als Teil des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels liegen unsere Wurzeln genau dort: Den klassischen Buchhandel begleiten wir von Anfang an mit passenden Aus- und Weiterbildungsangeboten und ordentlich Herzblut.

Und weil dort so einiges los ist, sind wir weitergewachsen: Heute bekommst du bei uns praxisnahe Weiterbildung für deine Karriere in Buchhandel, Verlag sowie der Handelswelt – analog und digital. Unsere Mission: Wissen und Skills liefern für alle Karrierelevel von Azubi bis Führungskraft.

**DU WILLST
KARRIERE TECHNISCH
WEITERKOMMEN?
DEIN NÄCHSTER SCHRITT
BEGINNT GENAU HIER:**

Mit unserer Broschüre in der Hand. Als nächstes stellt sich die Frage nach der richtigen Art der Fortbildung: Welcher Lerntyp bist du? Welches Format passt am besten zu dir und deiner beruflichen Situation?

Und welche Optionen stehen dir offen? Antworten darauf findest du auf den folgenden Seiten. Beim Durchblättern bekommst du ein Gefühl dafür, wie Lernen am Mediacampus aussieht – Aktuell, hands-on und sofort anwendbar.

Du erfährst konkret, was dich in der Fortbildung als Fachwirt:in und Bachelor Professional erwartet und wie sich diese Abschlüsse von anderen Karrierewegen abheben. So kannst du besser einschätzen, was wirklich zu dir passt.

Wir freuen uns auf
dich!

GUDE
*ist hessisch und
bezieht sich entweder
auf eine Kurzform
für
„Mein Guter/Meine
Gute“ oder auf eine
Kurzform
für „Guten Tag,
etc.“*

/2 UNSER TURBO FÜR DEINE KARRIERE

Weiterbildung muss ins echte Leben passen – genau das ist unser Anspruch. Deshalb bekommst du mit dem Mediacampus eine Lernumgebung, die sich optimal mit deinem Arbeitsalltag verbinden lässt.

DU WIRFST DEN ANKER

Der Campus ist eine große Familie, Kontakt ist hier immer persönlich und auf Augenhöhe. Während der gesamten Fortbildungszeit ist unser Team für dich da. Du hast feste Ansprechpersonen, die dich vor Ort unterstützen, Fragen schnell klären und dir bei deinen Anliegen weiterhelfen.

DU BAUST BRÜCKEN

Du lernst gemeinsam mit Menschen, die dieselbe Begeisterung und ähnliche Ziele haben wie du. Mit dem Campus bekommt ihr nicht nur eine Plattform für Austausch – ihr profitiert voneinander, lernt miteinander und entdeckt gemeinsam neue Perspektiven, die euch wirklich weiterbringen.

DU GEWINNST RAUM

Wir schaffen eine Lern- und Lebensatmosphäre, in der du dich aufs Wesentliche konzentrieren kannst: Du bist bei uns untergebracht, wir kümmern uns um die Verpflegung. Das gibt dir mehr Raum für deinen Fokus und deinen Lernfortschritt.

DU BIST AUF KURS

Unsere Dozierenden kommen direkt aus der Praxis – sie wissen aus erster Hand, wie es im Arbeitsalltag wirklich abläuft und bringen genau dieses Wissen in den Unterricht. Die Inhalte sind nah am Geschehen und aktuell – mit Themen, die sich mit den Anforderungen der Zeit weiterentwickeln und direkt praktisch zu greifen sind. So bekommst du nicht nur Theorie, sondern anwendbares Handwerkzeug für deinen Berufsalltag.



/3 ALLES, WAS DU WISSEN MUSST: DIE AUFSTIEGSFORT- BILDUNG ALS FACHWIRT:IN

In der Fortbildung erarbeitest du dir tiefgreifende Kompetenzen und baust auf dem auf, was du bereits mitbringst: eine abgeschlossene Berufsausbildung, Berufserfahrung oder beides. Du vertiefst dein betriebswirtschaftliches Wissen und entwickelst gleichzeitig deinen fachlichen Schwerpunkt weiter. Am Ende steht der **bundesweit anerkannte IHK-Abschluss** – und damit die Qualifikation für Aufgaben, in denen du nicht nur fachlich sicher agierst, sondern auch Verantwortung als Führungskraft übernehmen kannst.

SO MACHST DU MEHR AUS DEINER KARRIERE

Karrieresprung

Die Fortbildung ist dein direkter Weg ins nächste Karrierelevel. In weniger als zwei Jahren erreichst du dein Ziel, karriere-technisch aufzusteigen – kompakt, praxisnah und berufsbegleitend.

Mehr Verantwortung & Sichtbarkeit

Als Fachwirt:in baust du deine Qualifikationen gezielt aus und öffnest dir die Tür zu neuen Aufgaben und mehr Verantwortung. Du trittst sicherer auf, bringst dich sichtbarer in deinem Unternehmen ein und hast eine bessere Grundlage für Gespräche über deine berufliche Zukunft.

Ein Abschluss, der dich weiterbringt

Der IHK-Abschluss als Fachwirt:in ist bundesweit anerkannt und gleichwertig mit dem akademischen Studienabschluss. On top hast du die Möglichkeit, im Rahmen der Fortbildung noch deinen Ausbilder:innenschein zu erwerben und damit auch Verantwortung für den Nachwuchs zu übernehmen.

Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt

Anders als im Studium hast du in der Aufstiegsfortbildung als Fachwirt:in einen sehr hohen Praxisbezug. Mit deinem Abschluss hast du bewiesen, dass du die Theorie nicht nur draufhast, sondern sie sicher in den Arbeitsalltag übersetzt. Für Unternehmen ist das ein starkes Signal, das dich von anderen abhebt.

Persönliche Entwicklung

Die Aufstiegsfortbildung bringt dich nicht nur fachlich weiter: Du schärfst deine Kommunikationsstärke, erweiterst deinen Horizont und stellst dich einer Challenge, die dich fordert und wachsen lässt. Wer sich bewusst weiterentwickelt, gewinnt Souveränität und Selbstsicherheit – beruflich und privat.



/3
ALLES,
WAS DU WISSEN
MUSST:

DIE FORTBILDUNG IM VERGLEICH:
AUSBILDUNG,
STUDIUM ODER FACHWIRT:IN?

Kriterium	Ausbildung	Aufstiegsfortbildung als Fachwirt:in	Studium
Voraussetzungen	Mind. Hauptschulabschluss	Abgeschlossene Berufsausbildung oder gleichwertige Berufs- praxis	Mind. Fachhochschulreife
Abschluss	Anerkannter Ausbildungsabschluss	Anerkannter IHK- Abschluss: «Fachwirt:in»	Akademischer Grad
Dauer	2-3 Jahre	14-18 Monate	3-4 Jahre
Praxisbezug	Sehr hoch	Sehr hoch	niedrig
Ziel	Grundqualifikation zur Ausübung eines Berufs	Qualifikation zur Fach- und Führungskraft	Wissenschaftlich- akademische Grundausbildung
Zielgruppe	Schulabgänger:innen	Berufstätige mit erster Qualifikation	Schulabgänger:innen oder Berufstätige mit erster Qualifikation

Du siehst, nicht jeder Karriereweg passt zu jeder Person – und das ist vollkommen normal. Bevor du loslegst, solltest du wissen, was du erreichen willst und was zu deinen Zielen und deiner Lebenssituation am besten passt.

Die Aufstiegsfortbildung als Fachwirt:in verbindet Theorie und Praxis: Du lernst neue Inhalte, wendest sie direkt in deinem Job an und schließt mit einem offiziell anerkannten IHK-Abschluss ab.

Du entwickelst dich weiter, ohne deinen aktuellen Beruf aufgeben zu müssen.

Als Fachwirt:in musst du dich also nicht

zwischen Job und Weiterbildung entscheiden – und stehst mit deinem Abschluss trotzdem auf der gleichen Stufe wie mit einem Bachelor-Titel.

Ein Blick auf den Deutschen Qualifikationsrahmen (DQR) zeigt, wieso: Er bewertet nicht, welcher Bildungsweg schwieriger ist, sondern welche Kompetenzen du am Ende mitbringst und wie selbständig du sie einsetzen kannst. Als Fachwirt:in entwickelst du diese Kompetenzen praxisnah mit Raum für Eigeninitiative, Selbstorganisation und Verantwortung.

DU LIEGST AUF NIVEAU 6

- dort, wo auch der akademische Studienabschluss eingeordnet wird. Der Titel «FACHWIRT:IN» wird auf dem Arbeitsmarkt als echter Aufstieg verstanden und macht deine Kompetenzen deutlich.

8

Promotion
(Höchste wissenschaftliche Qualifikation mit eigener Forschung und Erkenntnisgewinn)

7

Betriebswirt-Abschluss, Studien-Abschluss (Master) usw.
(Fortbildungen, die strategische Führungs- und Managementkompetenz vermitteln)

6

Fachwirt:innen-Abschluss, Studien-Abschluss (Bachelor), Meistertitel usw.
(Fortbildungen, die für komplexe Fachaufgaben und Führungsverantwortung qualifizieren)

5

Fachberater:innen & Berufsspezialist:innen
(Fortbildungen, die spezialisierte Fachkompetenz und höhere Praxisverantwortungen aufbauen)

4

Ausbildung 3 – 3 ½-jährig
(Vollqualifizierende Berufsausbildung mit breiter beruflicher Handlungsfähigkeit)

3

Ausbildung 2-jährig
(Anerkannte Berufsschulabschlüsse für den Einstieg praktischer Tätigkeiten)

2

Berufsfachschule
(Angebote, die berufliche Grundlagen vermitteln und den Übergang zur Ausbildung unterstützen)

1

Vorbereitung auf die Berufsausbildung
(Kurse, die Jugendliche ohne Ausbildungsplatz auf die Ausbildung vorbereiten)

09

/3 ALLES, WAS DU WISSEN MUSST:

DEIN PERFECT MATCH?

Wenn du dich in der Aufstiegsfortbildung als Fachwirt:in wiederfindest und dir vorstellen kannst, dich berufsbegleitend weiterzubilden, gibt's hier noch

den Schnellcheck zu den grundlegenden Voraussetzungen, von denen du mindestens eine abhaken solltest:

1.

eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem kaufmännischen Ausbildungsberuf

2.

eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf plus 2-3 Jahre Berufserfahrung

3.

4-5 Jahre Berufserfahrung

SO KLAPPT'S MIT DER FINANZIERUNG

Die Kosten für deine Fortbildung setzen sich aus drei Komponenten zusammen:

KURSGEBÜHR:

Enthält die Vermittlung der Inhalte im Rahmen von Präsenzphasen am Mediacampus und Webinaren im Onlineformat. Daneben Skripte, Unterlagen sowie die Nutzung unserer E-Learning-Plattform während der gesamten Fortbildungsdauer.

PRÜFUNGSGEBÜHR:

Da dein Abschluss offiziell von der IHK vergeben wird, fallen die Prüfungsgebühren direkt bei deiner zuständigen IHK an. Die genauen Kosten variieren je nach Bereich – alle Infos findest du online bei deiner IHK.

ÜBERNACHTUNG UND VERPFLEGUNG:

Der Campus verfügt über moderne Wohneinheiten inkl. Vollverpflegung. Dieses Angebot ist natürlich nicht verpflichtend, kann aber während der Fortbildungszeit in Anspruch genommen werden.

FÖRDER-MÖGLICHKEITEN

Eine Aufstiegsfortbildung ist eine Investition in deine Zukunft. Allein musst du sie aber nicht stemmen.

Wir zeigen dir verschiedene Optionen zu Förderungen und Zuschüssen, die dir

deinen Karriereweg erleichtern. Wenn du noch mehr darüber erfahren willst, buche dir einfach einen kostenlosen Termin zur Onlineberatung mit uns.

Kontakt Daten findest du ganz hinten in der Broschüre – wir unterstützen dich dabei!

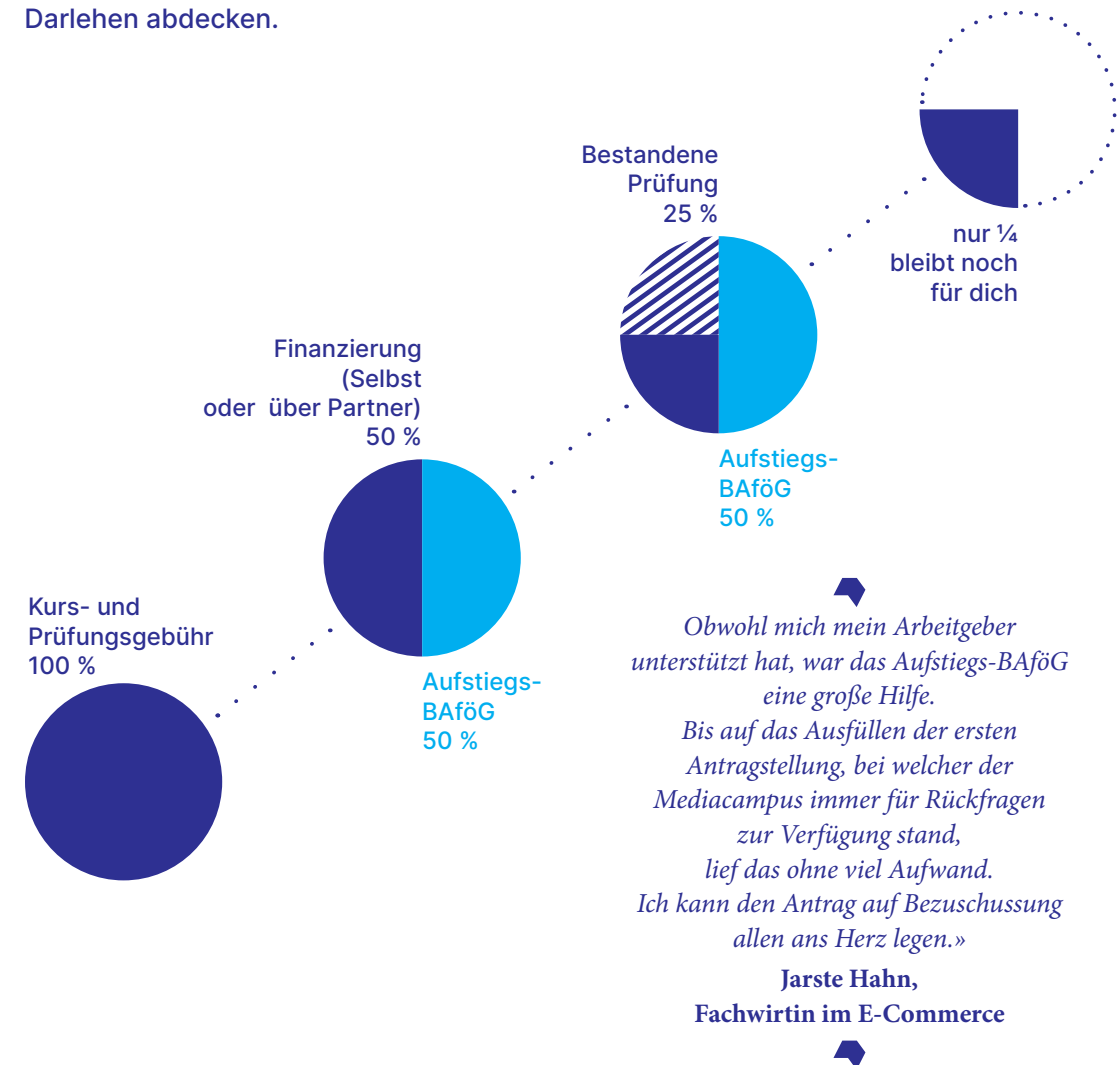
Hinweis:
Fördermöglichkeiten sind abhängig von individuellen Voraussetzungen und der Bewilligung durch die jeweilige Förderstelle. Ein Rechtsanspruch auf Förderung besteht nicht.

AUFSTIEGS-BAföG

Das Aufstiegs-BAföG ist eine staatliche Förderung, die dich dabei unterstützt, die Fortbildungsgebühren zu finanzieren. Anders als beim klassischen BAföG kannst du einen Teil als Zuschuss beantragen, den du nicht wieder zurückzahlen musst. Den restlichen Teil kannst du bei Bedarf bequem über ein zinsgünstiges Darlehen abdecken.

Und das Beste:

Bei erfolgreichem Bestehen der Prüfung werden weitere 25 % der Gebühren übernommen. So zahlst du am Ende nur 25 % der gesamten Fortbildungskosten selbst.



/3 ALLES, WAS DU WISSEN MUSST:

Begabtenförderung: Weiterbildungsstipendium

Das Bundesprogramm der «Stiftung Begabtenförderung berufliche Bildung» fördert junge Fachkräfte, die sich nach einer erfolgreichen Berufsausbildung weiterqualifizieren wollen. Absolvent:innen mit sehr guten Abschlüssen können sich über die zuständige IHK für das Stipendium bewerben. Auf der Website der Stiftung kannst du dich über die konkreten Bewerbungsvoraussetzungen informieren.

Steuerliche Absetzbarkeit

Die Aufstiegsfortbildung als Fachwirt:in fördert deine berufliche Qualifikation. Fortbildungen, die dieses Kriterium erfüllen, werden steuerlich berücksichtigt. Das bedeutet: Deine Ausgaben kannst du ganz einfach als Werbungskosten in deiner Steuererklärung angeben. Lass dich dazu am besten von Steuerberater:innen oder der Lohnsteuerhilfe in deiner Nähe individuell beraten.

Bildungsurlaub

Wusstest du, dass du zusätzlich zu deinem regulären Erholungsurlaub Anspruch auf Bildungsurlaub hast? Voraussetzung ist, dass der Bildungsträger, bei dem du deine Fortbildung absolvierst, entsprechend zertifiziert ist – der Mediacampus gehört dazu. Den Bildungsurlaub könntest du also gezielt für deine Präsenzphasen während der Fortbildung nutzen.

Beantrage ihn einfach bei deinem Arbeitgeber. Wie viele Tage dir pro Jahr zustehen, ist abhängig vom Bundesland, in dem du arbeitest. Falls du wissen möchtest, welche Ansprüche dir konkret zustehen, helfen wir dir gerne weiter!

Ratenzahlung

Unser Service für dich: Du hast die Möglichkeit, die Fortbildungsgebühren bequem in Raten zu zahlen. Falls Bedarf besteht, sprich uns einfach an – die Kontaktdaten findest du hinten in der Broschüre.

«Die Voraussetzungen der Begabtenförderung sind:

Alter bei Beginn der Aufstiegsfortbildung unter 25 Jahre, ein sehr guter Ausbildungsabschluss oder (und) ein Empfehlungsschreiben des Arbeitgebers.

Da mir nach meiner Ausbildung klar war, dass ich mich noch mal fortbilden möchte, und ich die Kriterien abdecken konnte, schien mir die Bewerbung eine gute Möglichkeit und die Zusage kam auch.

Das Stipendium hat mir die Weiterbildung ermöglicht und damit auch meinen weiteren beruflichen Weg geebnet.»

Maximilian Stein,
Bachelor Professional Buchhandel



/4.¹ BACHELOR PROFESSIONAL BUCHHANDEL



Aus Büchern entstehen heute ganze Welten, die sich über viele Kanäle erstrecken: Online bilden sich Communities, Marken entwickeln passende Merch-Artikel, Stories erleben durch Filme oder Serien einen neuen Hype. Leser:innen kommen heute also nicht mehr nur durch den Besuch der Buchhandlung mit neuen Titeln in Berührung. Umso wichtiger wird es für den stationären Buchhandel, auch in Kanälen außerhalb der Buchhandlung sichtbar zu sein.

Und hier kommst du als Bachelor Professional ins Spiel: Mit deinem Gespür für aktuelle Trends und Entwicklungen bringst du die richtigen Titel zu den Menschen, die sie lesen wollen – online und vor Ort. Du verstehst die Zielgruppe, weißt, wie du sie ansprechen musst und welche Aktionen sie zum Point of Sale ziehen. Durch deine Kompetenzen machst du die

DIE INHALTE: DAS KANNST DU ALS BACHELOR PROFESSIONAL BUCHHANDEL

Die Aufstiegsfortbildung bereitet dich auf deinen Arbeitsalltag als qualifizierte Fachkraft vor und eröffnet dir neue Karriereoptionen. Du bist in der Lage, Verantwortung zu übernehmen, Prozesse zu gestalten und erste Schritte in Richtung Führungsposition zu gehen. Wie du dein neues Skill-Set in der Praxis nutzt, entscheidest du selbst. Hier siehst du, was du nach dem Abschluss alles draufhast:

Buchhandlung fit für eine erfolgreiche Zukunft in der Branche.

FACHWIRT:IN ODER BACHELOR PROFESSIONAL?

Was bisher als «Fachwirt:in des Buchhandels» bekannt war, trägt heute den Namen «Bachelor Professional Buchhandel». Der neue Name macht die inhaltlichen Veränderungen der Fortbildung deutlich, die den gewachsenen Anforderungen der Buchbranche gerecht werden.

Denn die Digitalisierung macht auch vor Buchhandlungen keinen Halt und fordert qualifiziertes Fachwissen, das weit über klassische buchhändlerische Kenntnisse hinausgeht. Der neue Titel zeigt, was dein Abschluss wirklich bedeutet: geballte Kompetenz, gleichwertig mit dem akademischen Studienabschluss.

Den Markt verstehen:

Du weißt genau, welche Trends gerade heiß diskutiert werden und welche Bücher deine Kund:innen auf jeden Fall lesen wollen. Dazu hast du immer die Aktivitäten deiner Mitbewerber im Blick und beobachtest, wie sich der aktuelle Buchmarkt entwickelt.

Sortiment aufbauen:

Du stellst das Sortiment zusammen, verhandelst mit Lieferant:innen und holst beim Einkauf die besten Konditionen raus. Dabei hast du nicht nur die Produkte im Blick, sondern den ganzen Laden: Die Verkaufsfläche planst du so, dass Kund:innen in Ruhe stöbern können und genau dort vorbeikommen, wo sie ihre neuen Lieblingsbücher und Non-Book-Artikel finden.

Sichtbarkeit schaffen:

Du bringst die Buchhandlung dorthin, wo deine Kund:innen sind: Auf Social Media, in Newslettern und in Suchmaschinen. Du entwickelst kreative Marketingideen, planst Kampagnen und behältst das Budget im Auge. Vor allem aber weißt du, welche Aktionen wirklich etwas bringen – und was du dir sparen kannst.

Kund:innen begeistern:

Du sorgst dafür, dass aus dem ersten Besuch im Laden mehr wird. Mit einer cleveren Customer Journey, starker Beratung und einer Buchhandlung, in der man sich gern aufhält, machst du aus Neukund:innen echte Fans. Dabei denkst du immer Aspekte wie Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit mit.

Online und Offline verbinden:

Onlineshop oder Ladengeschäft? Für dich kein Entweder-Oder. Du verbindest beide Welten gekonnt und nutzt ihre Stärken – für ein noch besseres Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg.

Den Laden ins Gespräch bringen:

Mit einer aussagekräftigen Pressearbeit, einer starken Onlinepräsenz und einem breiten Netzwerk sorgst du dafür, dass die Buchhandlung sichtbar bleibt und öffentlich als vertrauenswürdige Adresse wahrgenommen wird. Dabei organisierst du kreative Events und weißt auch in schwierigen Situationen, was zu tun ist.

Spielregeln kennen:

Buchpreisbindung, Urheberrecht und Umsatzsteuer klingen trocken, gehören aber auch zum Job. Für dich kein Problem, denn du kennst die wichtigsten Regeln der Buchbranche und weißt, wie du sie im Alltag richtig anwendest.

Entscheidungen treffen:

Bei wichtigen Entscheidungen lässt du dich weniger vom Gefühl leiten und vertraust deinem Blick auf die Fakten. Bilanzen und Kennzahlen kannst du gut interpretieren – das gibt dir eine sichere Entscheidungsgrundlage für geplante Kosten und Investitionen.

Teams entwickeln:

Du sprichst offen mit Mitarbeitenden, gehst souverän mit Konflikten um und sorgst dafür, dass alle gut zusammenarbeiten. Du motivierst dein Team, moderierst Projekte und setzt deine Führungsskills genau da ein, wo sie gebraucht werden.

/4.¹ BACHELOR PROFESSIONAL BUCHHANDEL

DER AUFBAU: So lernst du

Die Fortbildung unterteilt sich grundlegend in zwei Bereiche:

1. Das 1×1 der Betriebswirtschaft: die wirtschaftsbezogenen Qualifikationen

Im ersten Teil machst du dich vertraut mit den wichtigsten Basics rund um Betriebswirtschaft, Rechnungswesen, Recht und Unternehmensführung – alles, was du brauchst, um Zusammenhänge im Unternehmen zu verstehen und sichere Entscheidungen zu treffen.

Weil dieses Wissen in vielen Branchen wichtig ist, lernst du die Inhalte gemeinsam mit Teilnehmenden anderer Aufstiegsfortbildungen am Mediacampus.

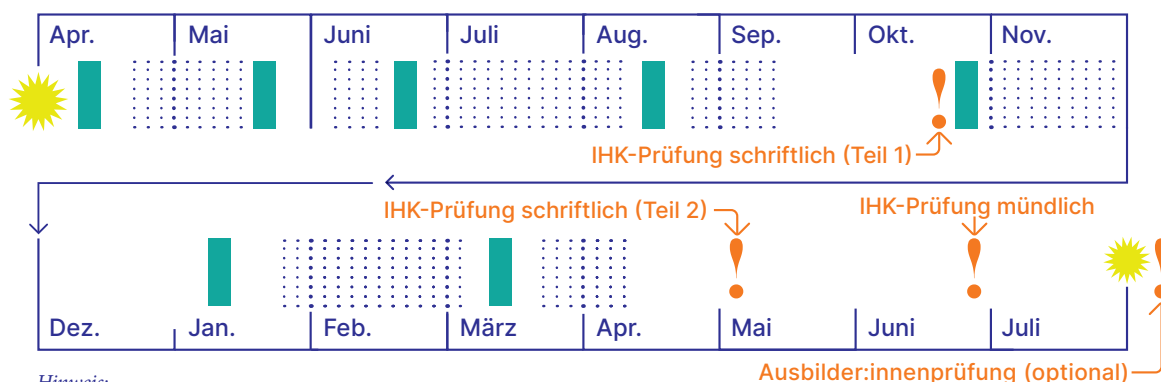
So bekommst du nicht nur neue Perspektiven, sondern auch den Raum, um dich branchenübergreifend auszutauschen.

2. Der fachliche Deep Dive in die Buchbranche: die handlungsspezifischen Qualifikationen

Im zweiten Teil tauchst du so richtig in die Branche ein – mit Themen, die du für deinen Job im Buchhandel wirklich brauchst. Dabei geht es nicht nur um die Theorie, sondern auch um den Transfer ins echte Buchgeschäft. Dieser Teil ist speziell auf den Buchhandel zugeschnitten, weshalb du die Inhalte gemeinsam mit deiner Fachgruppe lernst.

DER ABLAUF: Das erwartet dich

- PRÄSENZPHASE
- TRANSFERPHASE
- ! PRÜFUNG
- ☀ START & ENDE



*Hinweis:
Die Darstellung dient als Beispiel zur Veranschaulichung.
Termine, Zeiträume und Monatsangaben können abweichen.*

Die Fortbildung dauert insgesamt rund 14 Monate. In dieser Zeit bist du siebenmal am Mediacampus Frankfurt, jeweils für Präsenzphasen von fünf bis sieben Tagen. Zwischen den Präsenzphasen liegen die Transferphasen.

Hier wendest du das Gelernte auf deine Berufspraxis an, bereitest dich auf anstehende Prüfungen vor und besuchst berufsbegleitend die regelmäßig stattfindenden Webinare.

Insgesamt erwarten dich drei Prüfungen, die du bei der IHK ablegst:

1. IHK-Prüfung schriftlich (Teil 1):

Hier werden die wirtschaftsbezogenen Qualifikationen geprüft

2. IHK-Prüfung schriftlich (Teil 2):

Hier werden die handlungsspezifischen Qualifikationen geprüft

3. IHK-Prüfung mündlich:

Hier werden die handlungsspezifischen Qualifikationen geprüft

Optional kannst du im Rahmen der Fortbildung auch den Ausbilder:innen-schein erwerben. In diesem Fall kommt nach Fortbildungsende eine weitere Prüfung dazu.

☛
«Bei mir hat sich beruflich
sogar während des Fachwirts schon eine
Veränderung ergeben.
Angefangen habe ich als stellvertretende
Filialleitung, während des Lehrgangs
wurde ich dann Filialleitung.
Seit kurzem habe ich die Bereichsleitung
in unserem Unternehmen
übernommen. Für mich hat sich die
Fortbildung sehr positiv auf meine Karriere
ausgewirkt.»

O. Erlacher,
Bereichsleitung bei Kurt Heymann
Buchzentrum GmbH

☛

«Durch meine Fortbildung
bin ich eindeutig in Bezug auf Karriere
sichtbarer geworden, verantwortungsvollere
Positionen wurden erreichbar.
Gerade in größeren
Unternehmen muss man auf
sich aufmerksam machen, um Karriere
machen zu können, was mir ohne die
Fortbildung nicht bzw.
nicht so schnell gelungen wäre.»

Jutta Schneider,
Schulberaterin bei
C.C. Buchner Verlag GmbH



/4.² FACHWIRT:IN FÜR MEDIENMARKETING & -VERTRIEB



Wie Menschen lesen und Medien konsumieren, hat sich ziemlich verändert: Hörbücher werden immer beliebter, Genres wie Young Adult und New Adult boomen und Bücher gehen auf TikTok, Instagram und Co. innerhalb kürzester Zeit durch die Decke. Verlage, die diese Chance begreifen und neue Entwicklungen im Auge behalten, können schnell reagieren und auf der Welle mitschwimmen.

DIE INHALTE: DAS KANNST DU ALS FACHWIRT:IN FÜR MEDIENMARKETING UND -VERTRIEB

Die Aufstiegsfortbildung bereitet dich auf deinen Arbeitsalltag als qualifizierte Fachkraft vor und eröffnet dir neue Karriereoptionen.

Du bist in der Lage, Verantwortung zu übernehmen, Prozesse zu gestalten und erste Schritte in Richtung Führungsposition zu gehen.

Wie du dein neues Skill-Set in der Praxis einsetzt, entscheidest du selbst. Hier siehst du, was du nach dem Abschluss alles draufhast:

Als Fachwirt:in für Medienmarketing und -vertrieb setzt du genau an dieser Stelle an. Du begleitest Titel nicht nur ein kleines Stück, sondern hast den kompletten Weg im Blick – von der ersten Idee über die Herstellung bis hin zur Auslieferung und darüber hinaus.

Du verstehst die Zielgruppe und weißt, über welche Kanäle du sie am besten erreichst, um Bücher und digitale Produkte erfolgreich in den Markt zu bringen.

Märkte verstehen:

Du hast nationale und internationale Medienmärkte auf dem Schirm und verstehst, wie Demografie, Wirtschaft und Politik Verlage beeinflussen.

Kennzahlen navigieren:

Du gehst sicher mit echten Zahlen um und siehst, welche Produkte, Kanäle und Maßnahmen sich wirklich lohnen. Damit bringst du Kolleg:innen, Vorgesetzte und Geschäftspartner:innen mit überzeugenden Argumenten auf deine Seite.

Zielgruppen abholen:

Du weißt, was deine Zielgruppe gerade bewegt, welchen Titel sie feiert und was sie als nächstes lesen will. Auf Basis dieser Erkenntnisse findest du die passenden Wege, um sie genau dort zu erreichen, wo sie unterwegs ist.

Kampagnen steuern:

Von der Idee bis zur Ausspielung begleitest du Kampagnen mit klarer Strategie, kreativem Kopf und einem Budget, das realistisch ist. Am Ende weißt du genau, welche Maßnahmen funktionieren und welche nicht – und was du nächstes Mal beachten musst.

Verlagsprozesse durchdringen:

Bis Bücher den Platz im Regal finden, durchlaufen sie Lektorat, Herstellung und viele weitere Abteilungen. Du begleitest Medienprodukte auf ihrer Reise von Anfang bis Ende und hast ein Verständnis dafür, welche Zahnräder im Verlag ineinandergreifen und wie du sie zum Laufen bringst.

Schnittstellen koordinieren:

Du sorgst dafür, dass Produkte auf dem richtigen Weg zu den Leser:innen gelangen – ob über die klassische Auslieferung durch Barsortimente oder den digitalen Vertrieb von E-Books. Dabei behältst du die wichtigen Schnittstellen im Blick, bringst die richtigen Leute zusammen und verlierst dabei nie die Vertriebsziele aus den Augen.

Rechtssicher agieren:

Bei Urheberrecht, Buchpreisbindung und Datenschutz kennst du dich aus – die relevanten Gesetze und Branchenvereinbarungen hast du immer parat und weißt, wie du sie anwenden musst.

Produkte kalkulieren:

Indem du Deckungsbeiträge berechnest, Titelnkalkulationen erstellst und Forecasts entwickelst, siehst du früh, ob sich ein Produkt auch unterm Strich lohnt. So werden aus guten Titeln wirtschaftliche Treffer.

Teams entwickeln:

Du sprichst offen mit Mitarbeitenden, gehst souverän mit Konflikten um und sorgst dafür, dass alle gut zusammenarbeiten. Du motivierst dein Team, moderierst Projekte und setzt deine Führungsskills genau da ein, wo sie gebraucht werden.

/4.² FACHWIRT:IN FÜR MEDIENMARKETING & -VERTRIEB

DER AUFBAU: So lernst du

Die Fortbildung unterteilt sich grundlegend in zwei Bereiche:

1. Das 1×1 der Betriebswirtschaft: die wirtschaftsbezogenen Qualifikationen
Im ersten Teil machst du dich vertraut mit den wichtigsten Basics rund um Betriebswirtschaft, Rechnungswesen, Recht und Unternehmensführung – alles, was du brauchst, um Zusammenhänge im Unternehmen zu verstehen und sichere Entscheidungen zu treffen.

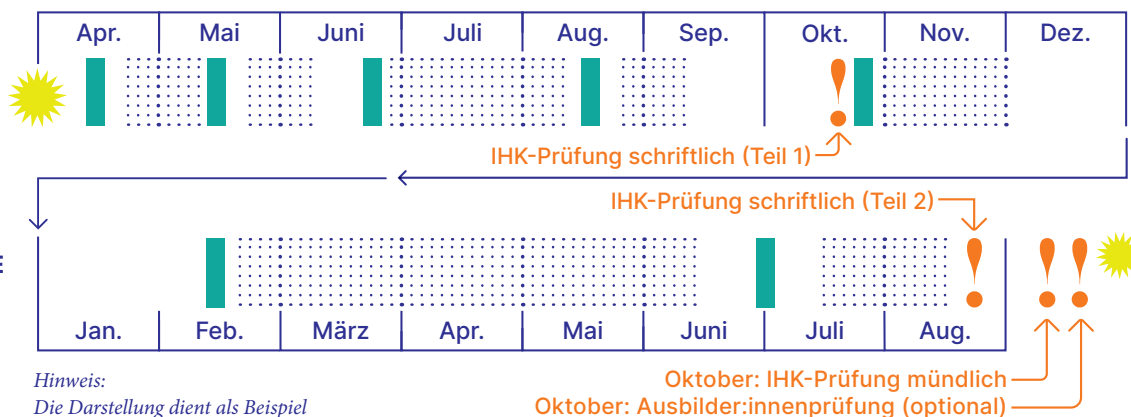
Weil dieses Wissen in vielen Branchen wichtig ist, lernst du die Inhalte gemeinsam mit Teilnehmenden anderer Aufstiegsfortbildungen am Mediacampus. So bekommst du nicht nur neue Perspektiven, sondern auch den Raum, um dich branchenübergreifend auszutauschen.

2. Der fachliche Deep Dive in die Medienbranche: die handlungsspezifischen Qualifikationen

Im zweiten Teil tauchst du tief in die Medienwelt ein: Von Marketing über Vertrieb bis zur Distribution von Büchern und digitalen Produkten kennst du dich aus und weißt genau, wie du die Theorie erfolgreich in den Verlagsalltag übersetzen kannst. Dieser Teil ist speziell auf die Verlagsbranche zugeschnitten, weshalb du die Inhalte gemeinsam mit deiner Fachgruppe lernst.

DER ABLAUF: Das erwartet dich

- PRÄSENZPHASE
- TRANSFERPHASE
- ! PRÜFUNG
- ☀ START & ENDE



Hinweis:
Die Darstellung dient als Beispiel zur Veranschaulichung.
Termine, Zeiträume und Monatsangaben können abweichen.

Die Fortbildung dauert insgesamt rund 18 Monate. In dieser Zeit bist du siebenmal am Mediacampus Frankfurt, jeweils für Präsenzphasen von fünf bis sieben Tagen.

Zwischen den Präsenzphasen liegen die Transferphasen. Hier wendest du das Gelernte auf deine Berufspraxis an, bereitest dich auf anstehende Prüfungen vor und besuchst berufsbegleitend die regelmäßig stattfindenden Webinare.

Insgesamt erwarten dich drei Prüfungen, die du bei der IHK ablegst:

1. IHK-Prüfung schriftlich (Teil 1):
Hier werden die wirtschaftsbezogenen Qualifikationen geprüft

2. IHK-Prüfung schriftlich (Teil 2):
Hier werden die handlungsspezifischen Qualifikationen geprüft

3. IHK-Prüfung mündlich:
Hier werden die handlungsspezifischen Qualifikationen geprüft

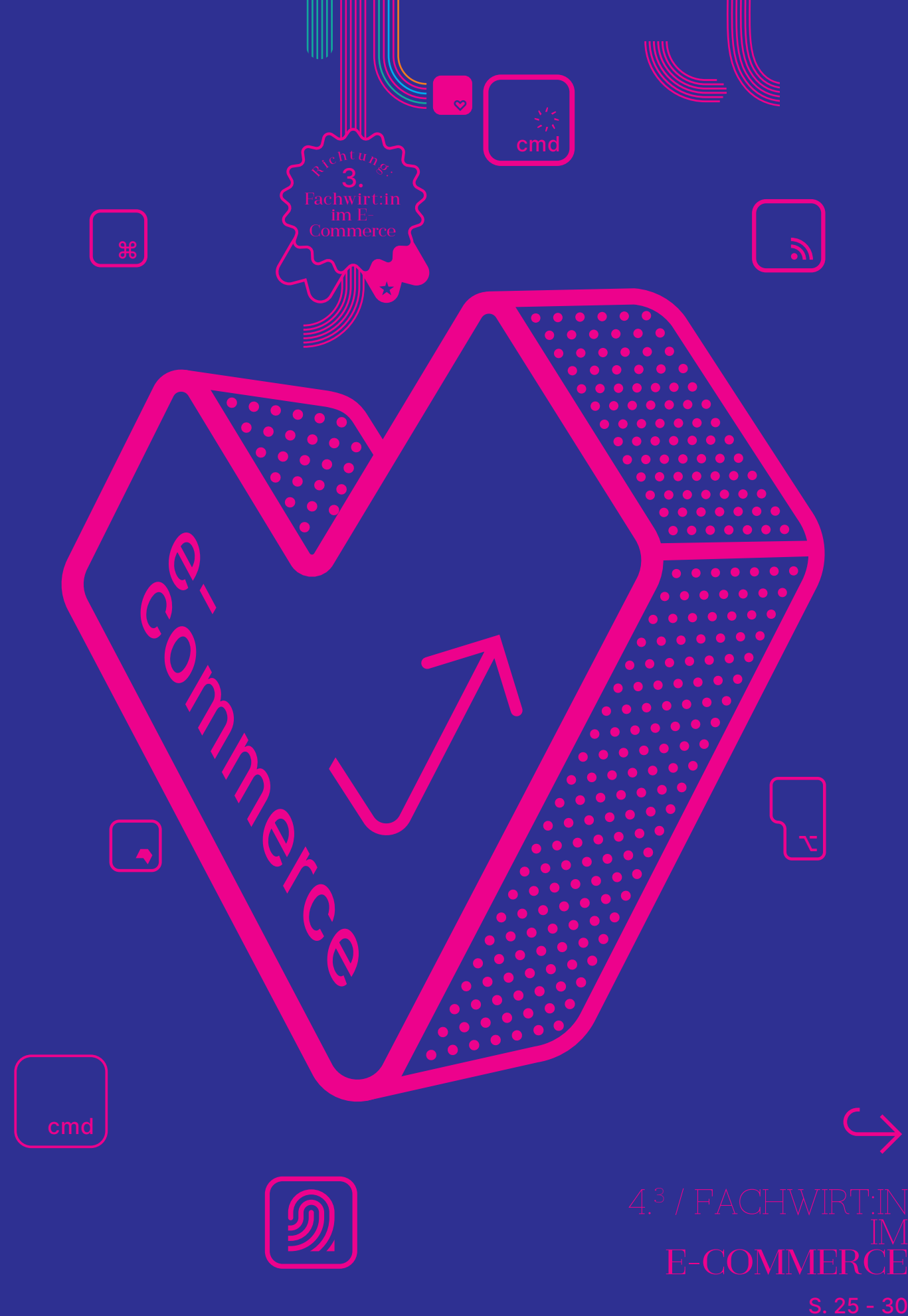
Optional kannst du im Rahmen der Fortbildung auch den Ausbilder:innen-schein erwerben. In diesem Fall kommt nach Fortbildungsende eine weitere Prüfung dazu.

«Ich bin nach meiner Ausbildung zur Buchhändlerin als Quereinsteigerin ins Onlinemarketing gewechselt. Da mir in diesem Bereich ohne spezifische Qualifikation einige Karrieretüren verschlossen blieben, habe ich mich nach Studiengängen erkundigt.

Keiner hat wirklich zu mir gepasst und ließ sich auch nicht mit meiner beruflichen Situation vereinen, denn ich wollte meinen Job nicht aufgeben, um studieren zu können. Dann fiel mir die Fachwirt-Fortbildung am Mediacampus ein, den ich im Zuge meiner Ausbildung ja schon kannte.

Danach ging alles ganz schnell und ich habe mit der Fortbildung als Fachwirtin für Medienmarketing und -vertrieb angefangen!»

Marie Woves,
Autorin



/4.³ FACHWIRT:IN IM E-COMMERCE



Die Suche nach dem passenden Produkt beginnt heute zunehmend online: Wir recherchieren Infos in Suchmaschinen, vergleichen Preise auf Webseiten und holen uns Meinungen auf Social Media ein, bevor wir wirklich kaufen. Unternehmen, die online nicht auftauchen, haben kaum Chancen, im Wettbewerb zu bestehen.

E-Commerce-Know-how wird deshalb gerade in allen Branchen gebraucht. Als Fachwirt:in im E-Commerce sorgst du für die Balance von bestehenden Handelsstrukturen und neuen digitalen Vertriebswegen, statt sie gegeneinander auszuspielen. Mit deinem Blick auf Daten, Trends und verlässliche Prozesse machst du das Onlinegeschäft profitabel und stärkst dabei auch den Handel als Ganzes.

DIE INHALTE: DAS KANNST DU ALS FACHWIRT:IN IM E-COMMERCE

Die Aufstiegsfortbildung bereitet dich auf deinen Arbeitsalltag als qualifizierte Fachkraft vor und eröffnet dir gleichzeitig neue Karriereoptionen.

Du bist in der Lage, Verantwortung zu übernehmen, Prozesse zu gestalten und erste Schritte in Richtung Führungsposition zu gehen.

Wie du dein neues Skill-Set in der Praxis einsetzt, entscheidest du selbst. Hier siehst du, was du nach dem Abschluss alles draufhast:

Strategien entwickeln:

Bevor ein neues Produkt live geht, legst du den Fahrplan fest – und definierst klare Leitplanken für Zielgruppe, Sortiment und den richtigen Kanal.

Kaufentscheidungen verstehen:

Warum kaufen Menschen – und warum nicht? Du verstehst das Such- und Klickverhalten deiner Kund:innen und ziehst daraus wertvolle Schlüsse, die deine Angebote noch besser machen.

Vertriebswege verbinden:

Ob Laden oder Onlineshop – mit einer clever aufgebauten Customer Journey navigierst du deine Kund:innen zwischen On- und Offlinekanälen und schaffst so ein entspanntes Einkaufserlebnis ohne Hürden.

Sortiment steuern:

Damit Kund:innen auf deine Produkte aufmerksam werden, müssen sie gut auffindbar sein und sich wirtschaftlich lohnen. Du verstehst, was Bestseller von Ladenhütern unterscheidet und nimmst diese Erkenntnisse mit in die nächste Sortimentserstellung.

Marketing messbar machen:

Mit kreativen Marketingmaßnahmen sorgst du dafür, dass deine Produkte im Rampenlicht glänzen können. Ob eine Kampagne wirklich erfolgreich war, siehst du danach in den Zahlen.

Lösungen finden:

Zwischen Shopsystemen, Schnittstellen und Dienstleistern verlierst du dich nicht im Technik-Dschungel, sondern weißt genau, was zusammenpasst und warum.

Prozesse gestalten:

Vom Klick auf den „Kaufen“-Button bis zur Lieferung vor die Haustür sorgst du für reibungslose Abläufe – und erntest zufriedene Kund:innen. Dabei lässt du nie die unternehmensinternen Prozesse außer Acht.

Checkout optimieren:

Damit du Kund:innen nicht kurz vorm Bezahlprozess wieder verlierst, machst du es ihnen so bequem wie möglich. Du passt Zahlungssysteme auf deine Zielgruppe an und sicherst dir damit ihr Vertrauen und ihre Zufriedenheit.

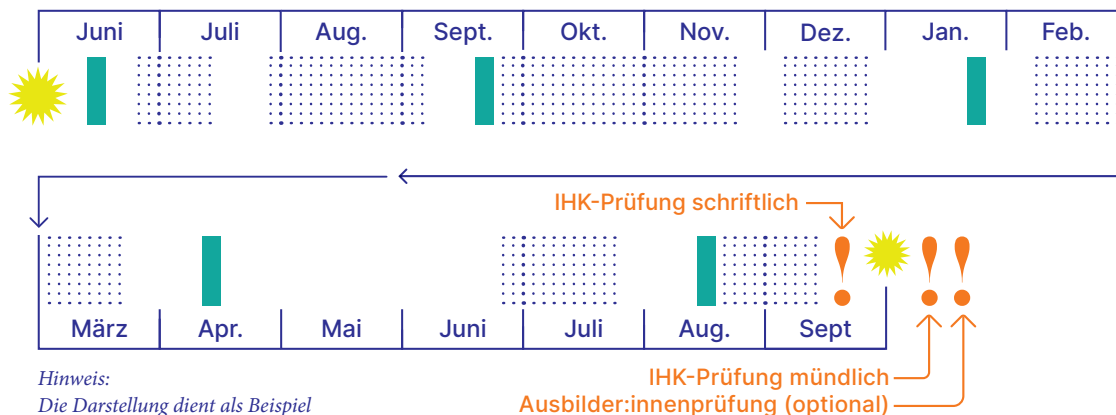
Sicher handeln:

Du kennst die wichtigsten Regeln im Onlinehandel und sorgst dafür, dass der Verkauf nicht nur schnell und reibungslos, sondern auch rechtssicher abgewickelt wird.

/4.³ FACHWIRT:IN IM E-COMMERCE

DER ABLAUF: Das erwartet dich

- PRÄSENZPHASE
- ▤ TRANSFERPHASE
- ! PRÜFUNG
- ☀ START & ENDE



Hinweis:
Die Darstellung dient als Beispiel
zur Veranschaulichung.
Termine, Zeiträume und Monats-
angaben können abweichen.

Die Fortbildung dauert insgesamt rund 17 Monate. In dieser Zeit bist du fünfmal am Mediacampus Frankfurt.

Die Präsenzphasen erstrecken sich über einen kurzen Zeitraum von jeweils fünf bis sieben Tagen.

Zwischen den Präsenzphasen liegen die Transferphasen. Hier wendest du das Gelernte auf deine Berufspraxis an, bereitest dich auf anstehende Prüfungen vor und besuchst berufsbegleitend die regelmäßig stattfindenden Webinare. Insgesamt erwarten dich zwei Prüfungen, die du bei der IHK ablegst:

1. IHK-Prüfung schriftlich

2. IHK-Prüfung mündlich

Optional kannst du im Zuge der Fortbildung auch den Ausbilder:innenschein erwerben. Wenn du diese Option nutzt, kommt eine weitere Prüfung dazu, die nach Fortbildungsende stattfindet.

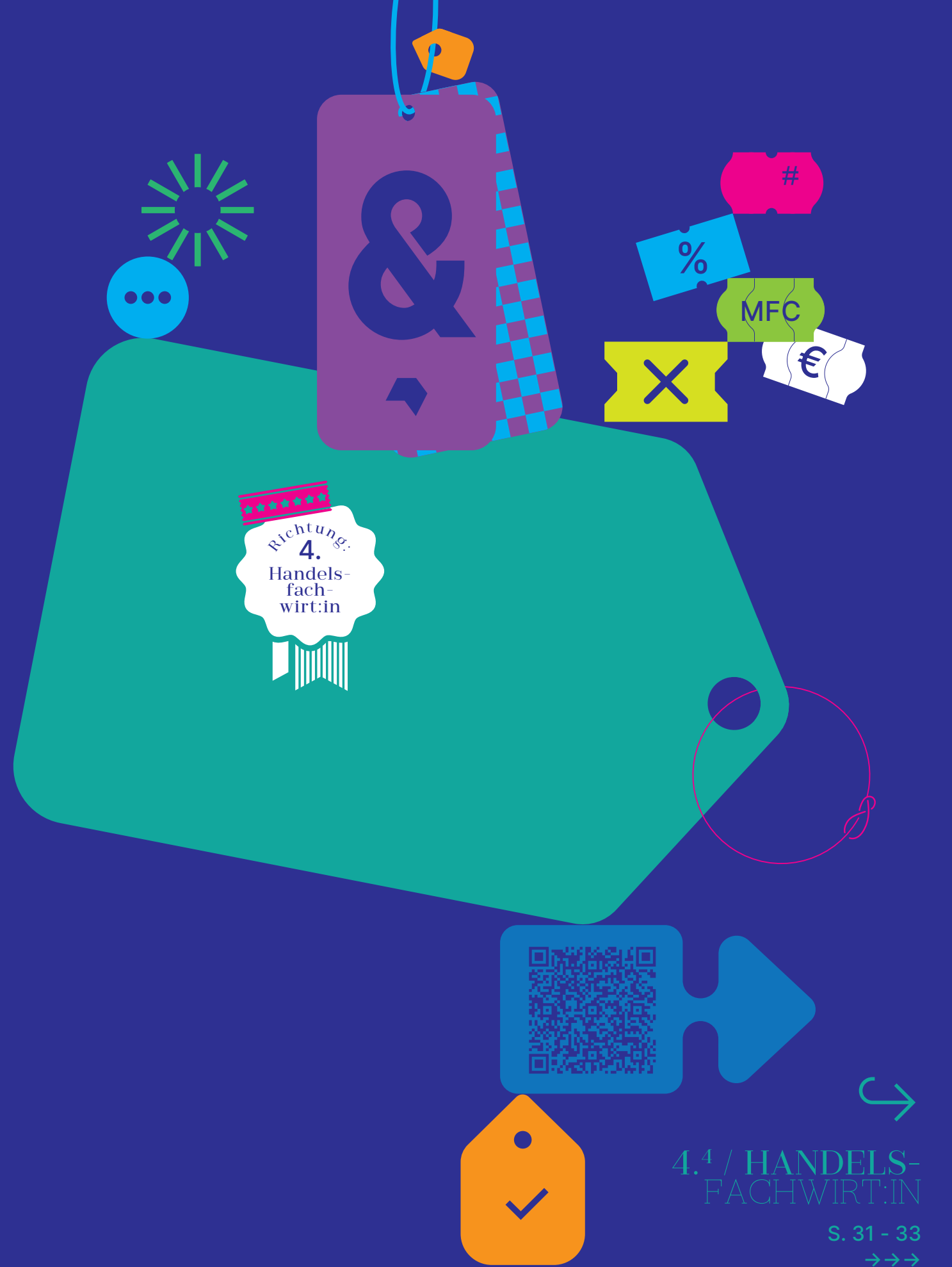
«Ich bin über Umwege im E-Commerce gelandet und habe über die Jahre wertvolle praktische Erfahrung gesammelt. Um mein Wissen mit einem fundierten theoretischen Fundament zu untermauern, habe ich mich für den Fachwirt entschieden. Die Weiterbildung am Mediacampus war eine echte Bereicherung: Da die Dozierenden direkt aus der Branche kommen, waren die Inhalte extrem aktuell und sofort im Alltag anwendbar. Neben den Inhalten war auch der branchenübergreifende Austausch mit den anderen Teilnehmenden ein enormer Mehrwert, mit manchen besteht immer noch Kontakt.»

Julian Knapp,
Leitung E-Commerce



«Meine Zeit am Campus war geprägt von spannenden Inhalten, einer freundlichen, wertschätzenden Gemeinschaft und der tollen Unterstützung des Fachwirt-Teams. Meiner Erfahrung nach liegt der Fokus des Mediacampus darauf, dass wir die Inhalte so vermittelt bekommen, dass wir gut ausgebildet aus der Fortbildung rausgegangen sind und dafür bin ich wirklich dankbar.»

Jarste Hahn,
stellvertretende Filialleitung Buchhandlung
Heymann in Hamburg





Als Handelsfachwirt:in bereitest du dich auf umfassende Führungs- und Managementaufgaben im Handel vor. Du entwickelst ein breites Verständnis für Sortimente, Prozesse, Organisation und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge. Die fortschreitende Digitalisierung verändert den heutigen Handel. Genau dort kommst du als Handelsfachwirt:in ins Spiel: Du schaffst eine solide Basis, auf der digitale Entwicklungen wirklich funktionieren. Waren müssen

verfügbar sein, Teams klug eingesetzt werden, Kosten und Erträge am Ende aufgehen. Du lernst, Filialen eigenständig zu steuern, Kennzahlen tiefgehend zu analysieren und Maßnahmen daraus abzuleiten – von Einkauf und Logistik über Verkauf und Marketing bis hin zu Personalplanung und Mitarbeitendenführung. Damit wirst du zur Person, die Strukturen stabil hält, die Performance des Geschäfts operativ verbessert und den klassischen Handel zukunftsfähig aufstellt.

DIE INHALTE: DAS KANNST DU ALS HANDELSFACHWIRT:IN

Die Aufstiegsfortbildung bereitet dich auf deinen Arbeitsalltag als qualifizierte Fachkraft vor und eröffnet dir gleichzeitig neue Karriereoptionen. Du bist in der Lage, Verantwortung zu übernehmen, Prozesse zu gestalten und erste Schritte

in Richtung Führungsposition zu gehen. Wie du dein neues Skill-Set in der Praxis einsetzt, entscheidest du selbst.

Hier siehst du, was du nach dem Abschluss alles draufhast:

Schnittstellen verbinden:

Du entwickelst ein ganzheitliches Verständnis für die Abläufe im Handel, erkennst, wie Einkauf, Logistik, Verkauf und Marketing zusammenspielen und steuerst Prozesse über Bereichsgrenzen hinweg erfolgreich.

Unternehmerisch handeln:

Aus Ideen entwickelst du tragfähige Konzepte und bewertest ihr wirtschaftliches Potenzial. Mit deinem Know-how erstellst du Businesspläne und gestaltest aktiv die Zukunft eines Unternehmens – auch bei Neugründung und Übernahme.

Sicher entscheiden:

Kennzahlen sind deine solide Basis, die du als Grundlage für deine Entscheidungen nutzt. Mit Kostenrechnung, Controlling und wirtschaftlichen Analysen bewertest du Situationen sicher und leitest gezielt Maßnahmen ab.

Strukturen organisieren:

Damit im Arbeitsalltag alles läuft, braucht es zuverlässige Strukturen und effiziente Abläufe. Von Warenfluss bis Teamorganisation sorgst du dafür, dass alle Bereiche optimal zusammenspielen.

Finanzen überblicken:

Du verstehst die finanziellen Zusammenhänge eines Unternehmens und kennst wichtige Stellschrauben für Stabilität und Wachstum. Liquidität, Rentabilität und Finanzierungsmöglichkeiten gehören zu deinem sicheren Handwerkszeug.

Risiken managen:

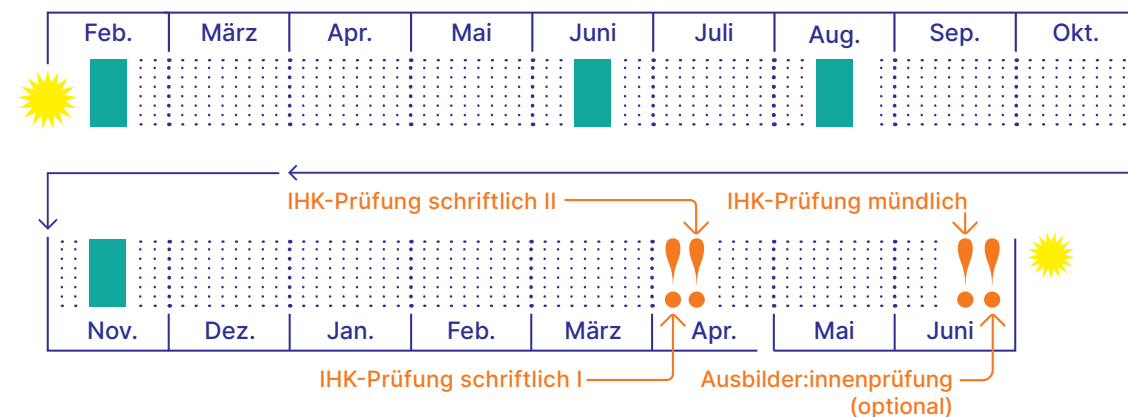
Du erkennst Herausforderungen im Handel frühzeitig, bewertest Risiken professionell und entwickelst Strategien, um Chancen daraus zu ziehen.

Fachkräfte entwickeln:

Von der Auswahl geeigneter Mitarbeiter:innen über effizientes Onboarding bis hin zur gezielten Personalentwicklung stärkst du dein Team nachhaltig und greifst dabei auf Tools der modernen Personalarbeit zurück.

Teams führen:

Eine konstruktive Konfliktlösung, wertschätzende Gespräche mit Mitarbeiter:innen und die Fähigkeit, Teams zu motivieren gehören zu deiner Führungskompetenz.



**DER
ABLAUF:**
Das erwartet
dich

- **PRÄSENZPHASE**
- ▤ **TRANSFERPHASE**
- ! **PRÜFUNG**
- ☀ **START & ENDE**

Die Fortbildung dauert insgesamt rund 17 Monate. In dieser Zeit bist du vier Mal für Präsenzphasen und zwei Mal für Prüfungsvorbereitungen am Mediacampus Frankfurt.

Die Präsenzphasen erstrecken sich über einen kurzen Zeitraum von jeweils zehn Tagen.

Zwischen den Präsenzphasen liegen die Transferphasen. Hier wendest du das Gelernte auf deine Berufspraxis an, bereitest

dich auf anstehende Prüfungen vor. Insgesamt erwarten dich drei Prüfungen, die du bei der IHK ablegst:

- 1. IHK-Prüfung schriftlich (Teil 1)**
- 2. IHK-Prüfung schriftlich (Teil 2)**
- 3. IHK-Prüfung mündlich**

Optional kannst du im Zuge der Fortbildung auch den Ausbilder:innenschein erwerben. Wenn du diese Option nutzt, kommt eine weitere Prüfung dazu, die nach Fortbildungsende stattfindet.

*Hinweis:
Die Darstellung dient als
Beispiel zur
Veranschaulichung. Termine,
Zeiträume und
Monatsangaben können
abweichen.*

/5 DEIN TEAM AM MEDIACAMPUS

ICH WILL MEHR!

Du kannst dir vorstellen, eine Aufstiegsfortbildung als Fachwirt:in am Mediacampus Frankfurt zu machen, hast aber noch brennende Fragen? Wir nehmen uns Zeit für dich. Lass uns gemeinsam herausfinden, ob die Aufstiegsfortbildung als Fachwirt:in das Richtige für dich ist, welche Fachrichtung zu dir passt und wie es mit der Finanzierung klappt.

Buche dir dazu einfach über den Link oder den QR-Code ein kostenloses Beratungsgespräch.

bit.ly/Fachwirtberatung



WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Alina, Anne, Sabine & Sonja
fachwirt@mediacampus-frankfurt.de
069-947 400 85

IMPRESSUM

© Mediacampus Frankfurt GmbH
Alle Rechte liegen beim Mediacampus



MEDIACAMPUS FRANKFURT

Mediacampus Frankfurt
Wilhelmshöher Str. 283
60389 Frankfurt/Main
www.mediacampus-frankfurt.de

Redaktion:
Carolin Link & Alina Wörmann

Konzeption und Gestaltung:
KM7 Design

Fotos:
Katrin Binner Fotografie

Druck:
D.O.G. Lokay GmbH & Co. KG

Umweltfreundlich, ressourcenschonend und
emissionsarm auf 100% Recyclingpapier gedruckt.



www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis wurde
mit dem Blauen Engel ausgezeichnet